Warszawa, 17 grudnia 2024 r.

**Xtreme Fitness Gyms stawia na innowacje – sieć klubów fitness wdraża oprogramowanie ABC Fitness, wspierając dynamiczną ekspansję w Polsce**

**Najbardziej dynamicznie rozwijająca się sieć franczyzowa fitness w Polsce, Xtreme Fitness Gyms, nawiązała strategiczną współpracę z ABC Fitness. Dzięki wdrożeniu nowoczesnej platformy ABC Glofox, Xtreme Fitness Gyms jeszcze skuteczniej realizuje swoje ambitne plany ekspansji, stawiając na zaawansowane technologie i wzrost efektywności operacyjnej.**

**Xtreme Fitness Gyms**, lider na polskim rynku fitness, ogłasza strategiczne partnerstwo z **ABC Fitness**, globalnym dostawcą innowacyjnych rozwiązań technologicznych dla branży fitness. W ramach współpracy Xtreme Fitness Gyms wdroży zaawansowane oprogramowanie **ABC Glofox**, które pozwoli na jeszcze szybszy rozwój sieci i zapewni efektywne zarządzanie klubami, wspierając ambitny plan ekspansji na najbliższe lata.

**Ambitne plany rozwoju i innowacyjne rozwiązania technologiczne**

**Xtreme Fitness Gyms** to sieć, która od początku swojej działalności wyznacza nowe standardy na polskim rynku fitness. Firma dynamicznie się rozwija, stawiając na innowacyjne podejście do zarządzania klubami i bliską współpracę z franczyzobiorcami. Dzięki nowemu partnerstwu z ABC Fitness, Xtreme Fitness Gyms ma na celu jeszcze bardziej przyspieszyć tempo swojej ekspansji.

„Jesteśmy niezwykle dumni z naszego dotychczasowego rozwoju i cieszymy się, że możemy wdrażać technologie, które wspierają naszych franczyzobiorców w codziennym zarządzaniu klubami,” powiedział **James Cotton, CEO Xtreme Fitness Gyms**. „**Do końca 2024 roku w naszej sieci będzie działać ponad 100 rentownych klubów**, co pozwoli nam zakończyć rok z **72-procentowym wzrostem**. To ogromny krok naprzód, ale nie zamierzamy na tym poprzestać. Naszym celem na kolejne lata jest osiągnięcie **227 dochodowych klubów franczyzowych do 2027 roku**. Dzięki wsparciu ABC Fitness nasi partnerzy będą mieli dostęp do najlepszych narzędzi technologicznych, które pozwolą im efektywnie zarządzać swoimi klubami i otwierać nowe lokalizacje.”

**Dlaczego ABC Glofox?**

Decyzja o wyborze platformy **ABC Glofox** była strategicznym krokiem w dążeniu do dalszego wzrostu. Intuicyjne i wszechstronne oprogramowanie pozwoli Xtreme Fitness Gyms na skuteczne zarządzanie członkostwem, planowanie zajęć, obsługę płatności oraz lepszą komunikację z członkami klubów. To z kolei przyczyni się do poprawy doświadczenia klienta i zwiększenia zaangażowania członków sieci.

„Technologia jest dla nas kluczem do sukcesu, dlatego z dużą starannością wybieramy partnerów, którzy rozumieją nasze potrzeby i mogą dostarczyć rozwiązania wspierające naszą strategię rozwoju,” wyjaśnia **James Cotton**. „ABC Glofox zapewnia pełną kontrolę nad procesami operacyjnymi, co jest nieocenione przy tak dynamicznie rozwijającej się sieci, jak nasza. Dzięki tej platformie nasi franczyzobiorcy mogą skupić się na tym, co najważniejsze – na budowaniu relacji z klientami i oferowaniu im najlepszych możliwych usług.”

**Technologie w służbie rozwoju**

Nowoczesne rozwiązania technologiczne stają się nieodłącznym elementem zarządzania siecią klubów fitness. **Xtreme Fitness Gyms** nieustannie inwestuje w narzędzia, które nie tylko ułatwiają zarządzanie klubami, ale także zwiększają konkurencyjność całej sieci. Oprogramowanie ABC Glofox to narzędzie, które w pełni wspiera rozwój franczyzobiorców, dając im dostęp do funkcji, które upraszczają codzienne operacje i umożliwiają lepsze planowanie przyszłych działań.

**Wspólna wizja przyszłości**

Wdrożenie platformy ABC Glofox to element długofalowej strategii, która zakłada dynamiczny rozwój sieci Xtreme Fitness Gyms nie tylko w Polsce, ale i za granicą. „**Naszą ambicją jest nie tylko umocnienie pozycji lidera w Polsce, ale również ekspansja na rynki międzynarodowe.** Jesteśmy przekonani, że współpraca z ABC Fitness pomoże nam osiągnąć te cele, dając naszym partnerom franczyzowym wszystkie narzędzia, których potrzebują, aby odnosić sukcesy,” dodaje **James Cotton**.

**Bill Davis, CEO ABC Fitness**, wyraził radość z możliwości współpracy z Xtreme Fitness Gyms: „Jesteśmy niezwykle podekscytowani możliwością wsparcia Xtreme Fitness Gyms w realizacji ich ambitnych planów rozwoju. Nasza platforma ABC Glofox została stworzona z myślą o dynamicznie rozwijających się sieciach fitness i wierzymy, że będzie ona doskonałym wsparciem dla ekspansji Xtreme Fitness Gyms. Nasz zespół ds. sukcesu klienta będzie wspierał ich na każdym kroku tej ekscytującej drogi.”

**Nowy poziom obsługi i zaangażowania klientów**

Dzięki wdrożeniu ABC Glofox, **Xtreme Fitness Gyms** będzie mogło zaoferować swoim członkom jeszcze lepsze doświadczenia. Platforma umożliwi płynne zarządzanie członkostwem i harmonogramami, ułatwi dostęp do zajęć, a także poprawi komunikację między klubami a ich członkami. To kolejny krok w budowaniu społeczności, która promuje zdrowy styl życia i regularną aktywność fizyczną.

„Chcemy, aby każdy nasz klub był miejscem, gdzie ludzie czują się zmotywowani do dbania o swoje zdrowie i formę. Dzięki ABC Glofox nasi franczyzobiorcy będą mogli skupić się na tworzeniu wyjątkowej atmosfery i oferty, która przyciągnie klientów i zatrzyma ich na dłużej. To dla nas kluczowy element sukcesu,” podsumowuje **James Cotton**.

**O Xtreme Fitness Gyms:**

Do Xtreme Brands należy sieć Xtreme Fitness Gyms. Xtreme Fitness Gyms to dynamicznie rozwijająca się sieć klubów fitness oparta na autorskim modelu franczyzowym. Na czele Xtreme Brands stoi założyciel Łukasz Dojka, Chairman of the Board, który swój pierwszy klub fitness otworzył w Tarnowie w 2012 r. Funkcję CEO sieci sprawuje James Cotton. Obecnie sieć zrzesza pod swoim szyldem blisko 100 obiektów. Sieć współpracuje z ponad 150 franczyzobiorcami. Jej celem jest otwarcie 227 rentownych klubów do końca 2027 r. W misję Xtreme Fitness Gyms wpisuje się aktywizacja i integracja lokalnej społeczności oraz rozszerzanie świadomości na temat wpływu aktywności fizycznej na zdrowie oraz dobrostan psychiczny.

Każdy obiekt dostarcza swoim klubowiczom nielimitowany dostęp do nowoczesnych stref, opiekę Instruktora Klubu, zajęcia fitness w cenie karnetu, aplikację na telefon i platformę treningową VOD, autorskie koncepty treningowe oraz sprzęt renomowanych światowych producentów. Wysoka jakość świadczonych usług zapewniła Xtreme Fitness wiele branżowych wyróżnień, w tym tytuł Dobra Marka 2023 przyznawany na podstawie badań konsumenckich prowadzonych przez Dział Badań i Analiz Rynku Grupy Media Press czy certyfikat członkowski Polskiej Organizacji Franczyzodawców.

**O ABC Fitness**

**ABC Fitness** to globalny lider technologii dla branży fitness. Od ponad 40 lat firma ułatwia zarządzanie klubami i członkostwem dzięki innowacyjnym, skalowalnym rozwiązaniom, takim jak ABC Glofox, ABC Ignite, ABC Trainerize i ABC Evo. Rozwiązania ABC Fitness przekształcają wizje fitness w rzeczywistość, wspierając zarówno trenerów personalnych i studia butikowe, jak i międzynarodowe sieci klubów. Obecnie ABC Fitness obsługuje ponad 40 milionów członków i 30 tysięcy przedsiębiorstw fitness na całym świecie, przetwarzając rocznie ponad 11 miliardów dolarów płatności.

**Kontakt dla mediów:**

Małgorzata Piekarska, Public Relations Specialist

Tel: +48 693 879 752, e-mail: malgorzata.piekarska@xtremefitness.pl

Warsaw, October 27, 2024

 **Xtreme Fitness Gyms Embraces Innovation – The Fitness Chain Implements ABC Fitness Software, Supporting Dynamic Expansion in Poland**

 **The most rapidly growing fitness franchise network in Poland, Xtreme Fitness Gyms, has entered into a strategic partnership with ABC Fitness. Through the implementation of the modern ABC Glofox platform, Xtreme Fitness Gyms is set to further enhance its ambitious expansion plans, leveraging advanced technologies to boost operational efficiency.**

**Xtreme Fitness Gyms**, a leader in the Polish fitness market, announces a strategic partnership with **ABC Fitness**, a global provider of innovative technological solutions for the fitness industry. As part of this collaboration, Xtreme Fitness Gyms will implement the advanced **ABC Glofox** software, which will accelerate the network's growth and provide efficient management across clubs, supporting an ambitious expansion plan for the coming years.

**Ambitious Growth Plans and Innovative Technological Solutions**

**Xtreme Fitness Gyms** has been setting new standards in the Polish fitness market since its inception. The company is dynamically expanding, focusing on innovative approaches to club management and close cooperation with franchisees. The new partnership with ABC Fitness aims to further accelerate the pace of this expansion.

“We are extremely proud of our growth so far and delighted to implement technologies that support our franchisees in their daily club management,” said **James Cotton, CEO of Xtreme Fitness Gyms**. “By the end of 2024, our network will operate over **100 profitable clubs,** enabling us to close the year with a **72% network growth**. This is a huge step forward, but we do not intend to stop there. Our goal for the coming years is to reach **227 profitable franchise clubs by 2027**. With the support of ABC Fitness, our partners will have access to the best technological tools, enabling them to efficiently manage their clubs and open new locations.”

**Why ABC Glofox?**

The decision to choose the **ABC Glofox** platform was a strategic step towards further growth. This intuitive and versatile software allows Xtreme Fitness Gyms to effectively manage memberships, schedule classes, handle payments, and improve communication with club members. In turn, this will enhance the customer experience and increase member engagement across the network.

“Technology is the key to our success, which is why we carefully select partners who understand our needs and can provide solutions that support our development strategy,” explained **James Cotton**. “ABC Glofox ensures full control over operational processes, which is invaluable for a rapidly growing network like ours. Thanks to this platform, our franchisees can focus on what matters most – building relationships with customers and offering them the best possible services.”

**Technology Driving Growth**

Modern technological solutions are becoming an integral part of managing a fitness club network. **Xtreme Fitness Gyms** continues to invest in tools that not only simplify club management but also enhance the competitiveness of the entire network. The **ABC Glofox** software is a tool that fully supports franchisee development, giving them access to features that streamline daily operations and allow for better planning of future activities.

**A Shared Vision for the Future**

The implementation of the **ABC Glofox** platform is part of a long-term strategy that aims for dynamic growth of the Xtreme Fitness Gyms network, not only in Poland but also abroad. “**Our ambition is not only to strengthen our position as a leader in Poland but also to expand into international markets.** We are confident that our collaboration with ABC Fitness will help us achieve these goals, providing our franchise partners with all the tools they need to succeed,” added **James Cotton**.

**Bill Davis, CEO of ABC Fitness**, expressed his excitement about the collaboration with Xtreme Fitness Gyms: “We are extremely excited to support Xtreme Fitness Gyms in achieving their ambitious development plans. Our ABC Glofox platform was designed with rapidly growing fitness networks in mind, and we believe it will be an excellent support for Xtreme Fitness Gyms' expansion. Our client success team will support them every step of the way on this exciting journey.”

**A New Level of Customer Service and Engagement**

Thanks to the implementation of **ABC Glofox**, Xtreme Fitness Gyms will be able to offer its members an even better experience. The platform enables smooth membership management and scheduling, facilitates access to classes, and improves communication between clubs and their members. This is yet another step in building a community that promotes a healthy lifestyle and regular physical activity.

“We want each of our clubs to be a place where people feel motivated to take care of their health and fitness. With ABC Glofox, our franchisees will be able to focus on creating an exceptional atmosphere and offer that will attract and retain customers for the long term. This is a key element of our success,” concluded **James Cotton**.

**About Xtreme Fitness Gyms**

**Xtreme Fitness Gyms** is a dynamically developing fitness chain based on a proprietary franchise model. The network is part of **Xtreme Brands**, led by **Łukasz Dojka, Chairman of the Board**, who opened his first fitness club in Tarnów in 2012. **James Cotton** serves as the CEO of the network. Currently, the network operates over **80 facilities** and collaborates with more than **150 franchisees**. The goal is to open **227 profitable clubs by the end of 2027**. The mission of Xtreme Fitness Gyms includes activating and integrating the local community and raising awareness about the impact of physical activity on health and mental well-being.

Each facility offers members unlimited access to modern zones, the support of a Club Instructor, fitness classes included in the membership fee, a mobile app, and a VOD training platform, as well as proprietary training concepts and equipment from renowned global manufacturers. The high quality of services provided has earned Xtreme Fitness numerous industry awards, including the **Good Brand 2023** title, awarded based on consumer research conducted by the Market Research and Analysis Department of Media Press Group, as well as the membership certificate of the **Polish Franchise Organization**.

**About ABC Fitness**

**ABC Fitness** is a global leader in technology for the fitness industry. For over 40 years, the company has been making club and membership management easier through innovative, scalable solutions such as **ABC Glofox, ABC Ignite, ABC Trainerize**, and **ABC Evo**. ABC Fitness solutions turn fitness visions into reality, supporting both personal trainers and boutique studios, as well as international club networks. Currently, ABC Fitness serves over **40 million members** and **30,000 fitness businesses** worldwide, processing more than **$11 billion** in payments annually.